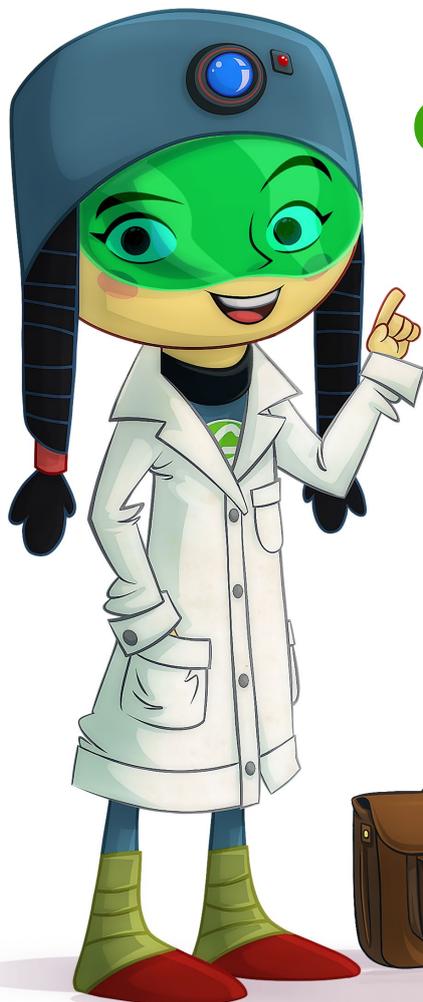


LINA

EN LAS

ESCUELAS



CLASE MAGISTRAL N° 6

CONSUMO SUSTENTABLE

PRIMER CICLO

OBJETIVOS

Generales

- Indagar sobre las representaciones de los estudiantes en un espacio de diálogo.
- Construir afectividad ambiental
- Identificar problemáticas socio ambientales.
- Identificar al Ser Humano como modificador del ambiente y responsable activo en su conservación.
- Formar de ciudadanías críticas, participativas y democráticas.

Específicos

- Identificar la problemática socio ambiental que genera la cultura del descarte (EAI-ESI)
- Identificar y diferenciar necesidades humanas de los satisfactores que utiliza el mercado del consumo.
- Reflexionar críticamente sobre los modelos y los mensajes de consumo que circulan en nuestra sociedad y que pueden influir negativamente en la autoestima y en los vínculos.
- Expresar, reflexionar y valorar las emociones y sentimientos.

DESARROLLO

1) Ver en clase, con los alumnos, el capítulo 6 “Una moda fuera de moda”

2) Reflexión grupal guiada

- ¿Qué es la MODA?
- ¿Qué querrá decir Mr. Thorn con: “quedarse afuera”?
- ¿De qué nos quedaríamos a fuera?
- ¿Quién inventó ese “adentro y afuera” y para qué?
- ¿Está bien dejar afuera a una persona por lo que compra o deja de comprar?
- ¿Qué compramos?
- ¿De dónde viene?
- ¿Quién y cómo lo produce?
- ¿Para qué lo necesitamos?
- ¿Necesitamos todo lo que compramos?
- ¿Quiénes se benefician más con la venta de productos que quizá no son necesarios para nuestra vida?
- ¿Cuál es el problema que nos plantea el capítulo?
- o Cuando ya no usamos el producto o los paquetes en que viene el mismo. ¿Dónde termina?

La Constitución Nacional dice “Todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano, equilibrado, apto para el desarrollo humano y para que las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras; y tienen el deber de preservarlo”

La definición de las Naciones Unidas explica que: consumo sustentable es “la utilización de bienes y servicios que responden a las necesidades básicas y contribuyen a una mejor calidad de vida, reduciendo al mínimo el uso de los bienes comunes, materiales tóxicos y emisiones de desechos contaminantes a lo largo del ciclo vital, sin poner en peligro las necesidades de las generaciones futuras”.

Un ambiente sano... ¿se puede comprar? Las industrias que producen basura o contaminantes como la del capítulo de Lina a veces no se responsabilizan por mantener el ambiente sano.

¿Qué piensan de la reacción de Lina?

- ¿Pensamos en las necesidades de todos y todos o de unos pocos?...
- ¿Todos consumimos igual?

La principal causa del deterioro del medio ambiente es el consumo insostenible y la producción que genera el agotamiento de recursos y aumenta la contaminación.

Aunque en determinadas partes del mundo el consumo es muy alto, quedan sin satisfacer las necesidades básicas de una gran parte de la humanidad. Los más ricos imponen presiones inmensas en el medio ambiente mientras que los más pobres no logran satisfacer sus necesidades de alimentos, salud, vivienda y educación.

Lo que necesitamos...y lo que nos sobra.

- Preguntas Generadoras:
 - ¿Qué necesitamos para vivir?
 - ¿Cuáles son nuestras necesidades básicas que no encontramos en el mercado?
- Reflexión grupal -podemos incluir en la reflexión algunas palabras como: "SUBSISTENCIA" (salud- alimentos, etc), PROTECCIÓN (cuidados-hogar,etc), AFECTO, ENTENDIMIENTO, JUEGO, PARTICIPACIÓN, ETC..
- (material de consulta: <https://www.unla.mx/blogunla/necesidades-y-satisfactores-humanos-a-traves-de-max-neef>)
- Escribimos en el pizarrón todas las palabras que fueron naciendo en el aula.

3) Lo que no necesitamos... termina en el descarte

A modo de problematizar el acto cotidiano de comprar, muchas veces de manera compulsiva cuando se sustituye el deseo por la necesidad, "deseo algo tanto, que termino por necesitarlo", nos hacemos estas preguntas:

- Si pensamos en un producto cualquiera podemos preguntarnos al término de su utilización;
- ¿se puede reutilizar de otra manera?
- ¿Existe una cadena de reciclado?

- En caso negativo, ¿En qué basurero se deberá poner?
¿Cuánto cuesta su eliminación?

4) Actividad de investigación

- ¿Cómo se tratan los residuos en nuestro barrio, nuestra casa y en nuestra escuela?
- ¿los clasificamos?
- ¿Cómo son sus etapas?
- ¿Cómo podemos ayudar?

5) Actividades de cierre

Libro cartonero

Construimos un librito con cartones y paquetes de productos para compartir con las familias de la escuela y con otros cursos nuestras ideas para participar en el tratamiento de residuos.



En la primera hoja del libro, escribimos frases-mensajes sobre el cuidado del ambiente y la importancia del Reciclaje y la Reutilización de los materiales.

6) Ideas para seguir trabajando

- Guía de separación de residuos.
- Cómo hacer un compost
- Pensamos cronograma del LIBRO CARTONERO VIAJERO para participar en nuestra comunidad activamente en esta problemática

ANEXO

CONSUMO SUSTENTABLE

El consumo sustentable propicia el uso de productos y servicios que minimizan la utilización de bienes comunes naturales, la generación de materiales tóxicos y residuos, e involucra la adopción de tendencias y modos de vida con menor impacto ambiental. Se intenta pasar de una economía lineal hacia una circular.

CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO Y SUSTENTABILIDAD



Para evaluar el impacto ambiental de un producto y su sustentabilidad, hay que identificar y describir todas las etapas del “ciclo de vida” de dicho producto, desde la extracción y tratamiento de las materias primas, la producción, la distribución y uso del producto final hasta su posible reutilización, reciclaje o desecho del producto.

La “vida” de un producto empieza en la obtención de materias primas y finaliza con las actividades de reutilización y reciclaje, pasando por las siguientes etapas:

- Obtención de materias primas. Todas las actividades necesarias para la extracción de las materias primas y las aportaciones de energía del medio ambiente, incluyendo el transporte previo a la producción.
- Diseño y producción. Actividades necesarias para convertir las materias primas y energía en el producto deseado.
- Packaging y Distribución. Preparación y traslado del producto final al cliente.
- Uso, reutilización y mantenimiento. Utilización del producto acabado a lo largo de su vida en servicio.
- Fin de vida. Comienza una vez que el producto ha servido para su función inicial y consecuentemente se recicla a través del mismo sistema de producto (ciclo cerrado de reciclaje) o entra en un nuevo sistema de producto (ciclo de reciclaje abierto). Esto incluye la gestión de los residuos, que regresan al ambiente de diversas formas.

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR?

La economía circular es un paradigma que busca modificar la forma en que producimos y consumimos. Frente a la economía lineal de extracción, producción, consumo y desperdicio, la economía circular alienta un flujo constante, una solución virtuosa, en la que los residuos puedan ser utilizados como recursos para reingresar al sistema productivo. De esta manera, reducimos nuestros desechos y extraemos menos bienes naturales del planeta.

ALIMENTOS: AGRICULTURA INDUSTRIAL VS AGROECOLOGÍA



Necesitamos optar por alimentos agroecológicos. La actual forma de producir alimentos basada en la agricultura industrial, con grandes superficies con monocultivos ha ocasionado daños en nuestro planeta. Los cambios de uso del suelo, la destrucción de la capa fértil, el agotamiento de los recursos naturales, la contaminación de los cursos de agua, la pérdida de biodiversidad, la contaminación por agrotóxicos. Todo esto impacta en los problemas de salud de la población por consumir alimentos producidos con agrotóxicos. Esto se suma a los problemas con los productos comestibles que no alimentan, con alto contenido de sales, azúcares y grasas. Un sistema alimentario que enferma a personas, ambiente y suelo.

La agroecología forma una red campesina alimentaria, que incluye campesinos y campesinas en pequeña escala, muchas veces familias encabezadas por mujeres, pastores, cazadores, recolectores, pescadores artesanales y agricultores urbanos, alimenta al 70% de la humanidad. En contraste, a pesar de su propaganda, la cadena agroindustrial genera enorme desperdicio, enfermedad, es muy costosa, y no llega a todas las personas que padecen hambre. Para sobrevivir a la crisis climática y la malnutrición, quienes elaboran las políticas y los consumidores deben apoyar la producción campesina agroecológica. Este apoyo además fortalece el “comercio justo”, ya que el dinero llega directamente a la población campesina. En las redes comerciales más extendidas, va muy poco dinero a la población campesina, que venden su producción a muy bajo precio y la ganancia queda en los grandes revendedores de alimentos como empresas de venta de alimentos e hipermercados.

PLÁSTICOS: NECESITAMOS UNA LEY DE ENVASES

Según el Plastic Atlas 2019, del año 1950 al 2017, se han producido 9 mil 200 millones de toneladas de plásticos. De esto, se estima que menos del 10% de esa producción se ha reciclado. De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), cerca del 80% de estos residuos ha ido a parar a rellenos sanitarios o directamente a la naturaleza.

La huella ambiental no es únicamente un problema individual, sino también un asunto socioeconómico atravesado por la desigualdad y distintos niveles de responsabilidad. De acuerdo con una investigación realizada por Oxfam y el Instituto del Medio Ambiente de Estocolmo (SEI), entre los años 1990 y 2015, el 10% más rico del planeta (cerca de 630 millones de personas) fue responsable del 52% de las emisiones de carbono. En contraste, el 50% más pobre (cerca de 3 mil 100 millones) generó tan solo el 7% de emisiones.



La situación de la gestión de envases en la República Argentina atraviesa una situación crítica. Hace 16 años que en el Congreso de la Nación se debaten proyectos para hacer efectivo el Principio de Responsabilidad Extendida del Productor, originario del Convenio de Basilea, sin embargo, aún no contamos con una ley que lo efectivice.

Hasta la fecha, han sido las organizaciones de recicladoras y recicladores quienes encararon acciones efectivas para la recuperación de envases. Una ley impulsaría mejores condiciones laborales e infraestructura para este sector.

El proyecto de Ley de Envases busca que estos tengan componentes reciclables al 100%, por lo que se les pide a las empresas que garanticen un envase que pueda volver al circuito de recuperación y contribuya a un fondo para ser reutilizado.

La iniciativa incluye un impuesto ambiental que deberá ser abonado por aquellas empresas e industrias que produzcan envases que no sean reciclables. El impuesto es variable de acuerdo al impacto del envase y puede ser cero si las empresas utilizan materiales 100% reciclables o si tienen un sistema propio de reciclado de sus envases. Básicamente, se plantea que el productor que pone un envase en el circuito de consumo tiene la responsabilidad social extendida sobre ese envase, ya que el tratamiento de ese residuo significa un costo que es cubierto por los recicladores, que trabajan de manera gratuita o a través del Estado.

OBSOLESCENCIA PROGRAMADA VS ALARGASCENCIA ORGANIZADA



La obsolescencia programada o obsolescencia planificada es la determinación o programación del fin de la vida útil de un producto, de modo que, tras un período de tiempo calculado de antemano por el fabricante o por la empresa durante la fase de diseño del mismo, éste se torne obsoleto, no funcional, inútil o inservible por diversos

procedimientos, por ejemplo por falta de repuestos, induciendo a los consumidores a la compra de un nuevo producto que lo sustituya.² Su función es generar mayores ingresos debido a compras más frecuentes, que redundan en beneficios económicos continuos por periodos de tiempo más largos para empresas o fabricantes.

El objetivo de la obsolescencia no es crear productos de calidad, sino exclusivamente el lucro económico, no teniéndose en cuenta las necesidades de los consumidores, ni las repercusiones medioambientales en la producción y mucho menos las consecuencias que se generan desde el punto de vista de la acumulación de residuos y la contaminación que conllevan. Para la industria, esta actitud estimula positivamente la demanda al alentar a los consumidores a comprar nuevos productos de un modo artificialmente acelerado si desean seguir utilizándolos. La obsolescencia programada se utiliza en gran diversidad de productos.

La alargascencia es un movimiento social, comportamiento o tendencia cultural dentro del anticonsumismo, y cuyo objetivo concreto es alargar la duración de cualquier objeto de consumo, evitando así la sobreexplotación de materias primas y recursos naturales y la producción de nuevos residuos. También denomina a la acción y el efecto de alargar la vida útil de las cosas. Surge en contraposición directa a la obsolescencia programada y la propia palabra es acrónimo de alargar y obsolescencia.

TECNOLOGÍA Y CONSUMO ELECTRÓNICO DESMEDIDO

Las empresas de tecnología han optado por un modelo de sustitución, en vez de uno de reparación. La obsolescencia programada de los dispositivos electrónicos es otra causa del consumismo, ya que al diseñar aparatos destinados a tener una vida útil corta, se obliga a las y los consumidores a sustituirlos por nuevos productos.

Imaginá que con el tiempo de vida útil de un smartphone (18-24 meses), ¡cada dos años cerca de 2 mil 800 millones de personas cambian de celular! (3). Por otra parte, el plástico, que ha sido muy

útil para la humanidad en general, también se ha convertido en un terrible enemigo del planeta.



Como consejos se propone reducir el consumo de dispositivos electrónicos y renovarlos cuando sea realmente necesario. Además evaluar en la compra que se trate de dispositivos lo más durables posibles. Comprar dispositivos usados de buena calidad es también una forma de colaborar. Finalmente como ciudadanía organizada podemos demandar la instalación de puntos de recolección de residuos electrónicos para que sus componentes puedan reutilizarse y reciclarse. Organizaciones como Greenpeace y otras impulsan una Ley Nacional de Residuos Electrónicos que obligue a las empresas que fabrican y comercializan estos dispositivos a responsabilizarse de los residuos que generan. Sumarse a estas campañas es lo que determinará el futuro de estos residuos.

El sector del vestido usa 93.000 millones de metros cúbicos de agua cada año, una cantidad suficiente para que sobrevivan 5 millones de personas. Para producir un jean se utilizan 7500 litros de agua, el equivalente a lo que bebe una persona promedio en siete años. Colectivamente, la industria mundial de la moda produce casi 4.000 millones de toneladas métricas de emisiones de gases de efecto invernadero, o el 8,1 % del total mundial. La industria textil es la segunda más contaminante del mundo. La primera es la petrolera.

La industria textil es una de las que derrocha recursos de forma innecesaria para aumentar sus ganancias. Se trata de un problema cultural en torno a cómo decidimos nuestra vestimenta en base a la obsolescencia percibida (psicológica o de deseabilidad). Esta consiste en que el consumidor percibe que un producto está

desgastado, aunque siga siendo funcional. Se considera que el objeto ya no es deseable porque las tendencias de la moda indican que es anticuado u obsoleto.

De esta manera, se busca inducir artificialmente en la mente del consumidor la necesidad de sustituir un producto por una nueva versión. Se utilizan herramientas de publicidad para persuadir a las personas de que este nuevo modelo tiene innovaciones que lo hacen estar más a la moda.

Como consejos se propone lo mismo que en otros rubros, reducir lo más posible el consumo a lo estrictamente necesario, defender el planeta es impulsar valores de austeridad en contraposición al derroche irresponsable que la moda nos impone permanentemente. Reparar la ropa, utilizarla por más tiempo del que nos impone el sistema consumista ante el más mínimo desgaste en sus colores o textura, no es necesario que la ropa se vea siempre “como nueva”. También elegir prendas de calidad que no se desgasten tan rápidamente como las que están planificadas para deteriorarse rápidamente. Los materiales también son importantes, debemos preferir fibras vegetales antes que materiales plásticos. Comprar ropa usada y revenderla o donarla en lugar de descartarla como residuo, son circuitos de reutilización que podemos impulsar y están creciendo. Finalmente podemos demandar también puntos de reciclaje a cargo de la industria textil, para que los materiales vuelvan a utilizarse y no terminen en rellenos sanitarios o incineración.

TRANSPORTE

El transporte produce una cuarta parte de las emisiones de gases que provocan el cambio climático, por lo que el desarrollo de sistemas de movilidad sostenibles será crucial para la sustentabilidad de la vida en nuestro planeta. Se pueden utilizar alternativas sostenibles a los medios de transporte más contaminantes (motos y coches), como son la bicicleta, el transporte público, los patines o caminar. No conducir vehículos contaminantes puede llegar a reducir nuestra contribución al cambio climático hasta en un 20%. Además, la reducción del uso del transporte privado también lleva asociados beneficios como la disminución del tráfico y embotellamientos y de la contaminación del aire. A su vez, a la hora de realizar viajes de distancia corta, es preferible utilizar medios como el tren o el autobús a un avión, ya que estos últimos emiten vapor de agua y óxido nitroso

a elevadas altitudes, lo cual conlleva un impacto de entre 2 y 4 veces mayor magnitud que la emisión de CO₂.

OTROS CONSEJOS:

- Para reducir el consumo de combustibles fósiles se recomienda comprar productos locales, lo cual evita el transporte de materias primas y productos.
- Preferir el transporte público siempre que sea posible.
- Caminar, andar en bicicleta y otros medios sustentables siempre que sea posible
- Preferir reparar los vehículos personales antes que comprar nuevos, informarse de su durabilidad y controlar periódicamente los motores de combustión para evitar excesiva contaminación por mal funcionamiento.
- Demandar e impulsar la ampliación de las redes de transporte público, principalmente ferroviario.
- Demandar la transición energética para el abandono de combustibles fósiles en el transporte y su reemplazo por energías renovables.

ALGUNOS RUBROS DE PRODUCTOS SUSTENTABLES

Existen diferentes tipos de productos sustentables en el mercado, algunos de los ramos más populares son: Productos sustentables de cosmética natural, Productos sustentables de higiene personal, Productos sustentables de limpieza, Productos sustentables de vestimenta, Productos sustentables para el hogar.

Productos sustentables de cosmética natural

Estos artículos tienden a emplear menos plásticos en sus empaques, ser libres de maltrato animal, tener envases reciclables —como vidrio o papel— estar elaborados a base de agua e ingredientes naturales y no contener microplásticos o parabenos, por mencionar algunas características. Algunos ejemplos son: Cremas de aceites esenciales, Esmaltes de uñas a base de plantas, Bálsamos labiales de cera de abeja, Pomadas para el cabello de aceites naturales, Shampoo sólido

Productos sustentables de higiene personal

Muchos de los productos que se emplean para la higiene personal contienen ingredientes o elementos que perjudican al ambiente. Afortunadamente cada vez existen más productos de este tipo que buscan reducir el impacto en el día a día de todas las personas, como son: Papel higiénico de origen reciclado, Pañales ecológicos para bebé, Toallitas femeninas lavables, Pastas de dientes de origen vegetal, Cepillos de dientes de bambú.

Productos sustentables de limpieza.

El impacto que generan al medio ambiente los jabones, detergentes y limpiadores es muy grande, por ello las alternativas sustentables están hechas a base de ingredientes de origen natural y tienen la misma capacidad de limpieza que los químicos industrializados. De entre estos productos destacan los: Detergentes biodegradables, Sanitizantes vegetales, Desinfectantes a base de cítricos, Blanqueadores sin cloro, Jabones para trastes a base de vinagre.

Productos sustentables de vestimenta

La industria de la moda es otro de los grandes contaminantes del planeta, sin embargo, cada vez más personas están tomando conciencia de lo que implica utilizar una prenda y prefieren tomar alternativas sustentables para disminuir su impacto. Algunos de los productos dentro de este sector que podemos mencionar son: remeras hechas con materiales reciclados, Ropa de segunda mano, Lentes elaborados con plástico reciclado, madera o bambú, Bolsas de algodón o materiales reciclados para las compras, calzado fabricado con materiales reciclados

Productos sustentables para el hogar

Los hogares juegan un papel importante dentro del consumo responsable debido a que en estos espacios las familias pasan el mayor tiempo. Por lo que los productos sustentables tienen un impacto en diferentes áreas, como el consumo de agua, electricidad, gas y otros elementos. Algunos productos dentro de este sector son: Filtros para purificar agua, Calentadores de agua solares, Focos LED ahorradores de energía, Paneles solares, Pilas recargables

ACCIONES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS RECOMENDADAS POR LA ONU EN EL ODS N°12 (PRODUCCIÓN Y CONSUMO SUSTENTABLE)



- Comprá, comé y bebé localmente. Apoyar a los negocios del barrio genera empleo y hace circular el dinero dentro de la comunidad.
- Sé consciente de los envases: ¡cuanto menos, mejor!
- Comprá productos usados siempre que puedas.
- Investigá un poco y comprá a empresas que sepas que tienen prácticas sostenibles y no dañan el medio ambiente.
- No desperdicies alimentos, agua ni energía.
- Elegí productos reutilizables. Utiliza una bolsa ecológica para la compra, una botella de agua reutilizable o un vaso para reducir tus residuos plásticos.
- Impulsá la responsabilidad por parte de las empresas. Unite a peticiones y campañas que denuncian a las empresas con prácticas insostenibles.
- Accedé a información periódicamente acerca de estos temas.

ENCUESTA PARA EVALUAR NUESTROS HÁBITOS DE CONSUMO SUSTENTABLE

De la siguiente lista de frases ¿cuántas contestás afirmativamente? El máximo puntaje es 10.

- Si un aparato se descompone, intento repararlo antes que comprar uno nuevo.
- Prefiero reciclar los envases vacíos en vez de tirarlos.
- Antes de salir a comprar, planifico mis compras y llevo mi propia bolsa reutilizable.
- Cuido la energía: apago luces innecesarias, prefiero electrodomésticos de bajo consumo, prefiero productos de la zona, antes que aquellos traídos de lejos.
- Cuido el agua: reviso mis consumos de agua potable y de productos que contaminan agua en gran cantidad.
- Prefiero comprar frutas y verduras libres de agrotóxicos.
- Antes de comprar un producto, busco y solicito información sobre su sustentabilidad ambiental.
- Si dispongo del dinero, prefiero pagar más por un artículo de buena calidad, que comprar uno más barato, pero menos duradero.
- No compro objetos que sean producto de maltrato a personas, comunidades o vida no humana.
- Me asocio con otras personas para comprar en redes de comercio justo y economía social.

